



แผนพัฒนาท้องถิ่น

[พ.ศ. 2566-2570]

[แก้ไขครั้งที่ 1/2566]

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่
อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ



ประกาศ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่
เรื่อง แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ กรณีอำนาจผู้บริหารท้องถิ่น

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ และระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ ดังนั้น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ จึงขอประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับแก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ กรณีอำนาจผู้บริหารท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ (รายละเอียดแนบท้ายประกาศ)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายโกสิต บุญเสนา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

คำนำ

อาศัยพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 และที่แก้ไขเพิ่มเติมจนถึง (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 ประกาศกับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และแก้ไขเพิ่มเติมจนถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง

ตามประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 เรื่อง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาฯ ที่ภาคีทุกภาคส่วนในสังคมไทยทุกระดับได้มีส่วนร่วมดำเนินการ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่มีความจำเป็นจะต้องดำเนินการนำหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มาจัดทำรายละเอียดมีความสอดคล้องหรือเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มภาคจังหวัด/ภาค ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการแก้ไขแผนพัฒนา ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน และส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ และคณะผู้จัดทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการทบทวนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้จะได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริงต่อไป

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่
มีนาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	1-9
- ด้านกายภาพ	1
- ด้านการเมือง/การปกครอง	3
- ประชากร	3
- สภาพทางสังคม	4
- ระบบบริการพื้นฐาน	5
- ระบบเศรษฐกิจ	5
- ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม	6
- ทรัพยากรธรรมชาติ	8
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา	10-44
- ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค	10
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่	37
- ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	43

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566 – 2570)

ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ อำเภอนongบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ

ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

1. ด้านกายภาพ

1.1 ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 9/1 หมู่ที่ 10 บ้านโนนสำราญ ตำบลท่าใหญ่ อำเภอนongบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอนongบัวแดง ตามถนนทางหลวงหมายเลข 2359 ห่างจากอำเภอนongบัวแดง ประมาณ 23 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 116 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 72,500 ไร่

ทิศเหนือ จดตำบลวังชมพู อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

ทิศใต้ จดเขาพังเหย

ทิศตะวันออก จดลำน้ำชีและตำบลคูเมือง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

ทิศตะวันตก จดตำบลลำบัวแดง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ



1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปประกอบด้วยป่าไม้และภูเขาร้อยละ 50 ของพื้นที่ นอกนั้นเป็นที่ราบสูง บริเวณตอนกลางของตำบลเป็นพื้นที่ราบ มีพื้นที่ป่าไม้และเทือกเขาตั้งเรียงรายจากทิศใต้ ประกอบด้วยเทือกเขาสำคัญ ได้แก่ ภูพังเหย และในพื้นที่ของหมู่บ้าน แต่ละบ้านเป็นพื้นที่ราบ

1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลท่าใหญ่ มีลักษณะอากาศร้อนชื้น อยู่ในภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อนมีฤดู 3 ฤดู โดยระยะเวลาในแต่ละฤดูอาจคลื่อนไปตามสภาพดินฟ้าอากาศของแต่ละปี มีอากาศหนาวจัด ในฤดูหนาว ร้อนจัดในฤดูร้อน และช่วงฝนสลับกับช่วงแห้งแล้งแตกต่างกันอย่างชัดเจนตามห้วงเวลาตามฤดูกาล ดังนี้

ฤดูหนาว ประมาณเดือน พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ฤดูร้อน ประมาณเดือน มีนาคม – พฤษภาคม

ฤดูฝน ประมาณเดือน มิถุนายน – ตุลาคม

1.4 ลักษณะของดิน

จากสภาพดินของตำบลท่าใหญ่ ส่วนใหญ่เป็นดินที่เกิดจากพวกตะกอนที่ถูกพัดพามาทับถมกันนานมาแล้ว และมีการเปลี่ยนแปลงทางธรณีสัณฐานโดยขบวนการชะล้างและปรับระดับพื้นที่จึงทำให้เกิดพื้นที่ที่มีความสูงต่ำแตกต่างกันและดินที่เกิดขึ้นมีอายุที่แตกต่างกัน บางส่วนจะพบดินที่เกิดจากการผุพังและสลายตัวของหินในบริเวณนั้นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริเวณภูเขาและที่ลาดเชิงเขา

1.5 ลักษณะของแหล่งน้ำ

ตำบลท่าใหญ่มี แม่น้ำสายหลักอยู่ 2 สาย ของชาวตำบลท่าใหญ่ ได้แก่ แม่น้ำชี และ แม่น้ำเจา ที่หล่อเลี้ยงชีวิตของชาวตำบลท่าใหญ่ ในการอุปโภค – บริโภค และเป็นแหล่งทำมาหากินของประชาชนในการดำรงชีวิตจนถึงปัจจุบัน

1.6 ลักษณะของไม้และป่าไม้

ป่าไม้ของตำบลท่าใหญ่ ถือได้ว่าเป็นสภาพป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์มากในระดับหนึ่ง ซึ่งสภาพป่าไม้ของตำบลท่าใหญ่เป็นภูเขาสลับซับซ้อนและป่าไม้ เป็นแหล่งธรรมชาติที่สำคัญยังสามารถอำนวยผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ทางตรง อันได้แก่ ป่า ของป่าและผลผลิตจากป่าไม้อื่นๆ และทางอ้อมมีอิทธิพลต่อดิน น้ำ ลม ฟ้าอากาศในท้องถิ่น ก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีมีต้นน้ำลำธารที่สมบูรณ์ พร้อมด้วยสัตว์ป่านานาชนิดเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้และท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป

2. ด้านการเมือง/การปกครอง

2.1 เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ มีจำนวนหมู่บ้านในเขตรับผิดชอบ จำนวน 11 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	ผู้ปกครอง	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1	บ้านหนองเป็ด	นางบุญเยี่ยม พลพวก	ผู้ใหญ่บ้าน	
2	บ้านห้วยชำเฒ่า	นายบุญเลิศ กันโยธา	ผู้ใหญ่บ้าน	
3	บ้านโนนสะอาด	นายประพันธ์ ปาทา	กำนัน	
4	บ้านโนนศรีสง่า	นายประยุทธ์ กันโยธา	ผู้ใหญ่บ้าน	
5	บ้านโนนศรีทอง	นายแสงเดือน ชัยแสง	ผู้ใหญ่บ้าน	
6	บ้านโนนมะค่า	นายสมบัติ เรือนพิศ	ผู้ใหญ่บ้าน	
7	บ้านภูนกเขียน	นายทองสุข สีดาบุญมา	ผู้ใหญ่บ้าน	
8	บ้านโนนศิลา	นายสนั่น ห้อยไธสง	ผู้ใหญ่บ้าน	
9	บ้านห้วยเขือก	นายพัฒนา กองเกิด	ผู้ใหญ่บ้าน	
10	บ้านโนนสำราญ	นางสิริกักร จันสมุทร	ผู้ใหญ่บ้าน	
11	บ้านห้วยโกเตี้ย	นายสำออง พันธุ์พุด	ผู้ใหญ่บ้าน	

2.2 การเลือกตั้ง

ข้อมูลการเลือกตั้ง ซึ่งมีประชากรทั้งสิ้น 9,150 คน มีทั้งหมด 11 หมู่บ้าน และมี ผู้นำหมู่บ้านทั้งหมด 11 คน และ อบต. เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดในด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สาธารณสุข การอาชีพ รวมทั้งการดูแลบำรุงรักษาถนนหนทาง แหล่งน้ำต่างๆ เพื่อความเจริญของตำบลและความสุขของประชาชน

ดังนั้น จึงมีการเลือกตั้งตัวแทน ได้แก่ นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเลือก สมาชิกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อทำหน้าที่ ตรวจสอบและควบคุมการทำงานของ นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แทนเรา

3.ด้านประชากร

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ที่	หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	ชาย	หญิง	รวม
1	บ้านหนองเป็ด	343	604	545	1,149
2	บ้านห้วยชำเฒ่า	243	265	294	559
3	บ้านโนนสะอาด	260	364	392	756
4	บ้านโนนศรีสง่า	256	379	396	775
5	บ้านโนนศรีทอง	388	552	604	1,156
6	บ้านโนนมะค่า	272	511	573	1,084
7	บ้านภูนกเขียน	127	210	207	417
8	บ้านโนนศิลา	140	266	254	520

ที่	หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	ชาย	หญิง	รวม
9	บ้านห้วยเชือก	216	384	353	737
10	บ้านโนนสำราญ	324	558	530	1,088
11	บ้านห้วยโกเตี้ย	234	454	432	886

3.2 ช่วงอายุและจำนวนประชากร

	ชาย	หญิง	หมายเหตุ
จำนวนประชากรเยาวชน	1,052	1,040	อายุต่ำกว่า 18 ปี
จำนวนประชากร	3,026	3,095	อายุ 18-60 ปี
จำนวนประชากรผู้สูงอายุ	407	440	อายุมากกว่า 60 ปี
รวม	4,475คน	4,575 คน	9,150 8น

4. สภาพทางสังคม

4.1 การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา 5 แห่ง
- โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา 2 แห่ง
- โรงเรียนอาชีวศึกษา - แห่ง
- โรงเรียน / สถานศึกษาขั้นสูง - แห่ง

4.2 สาธารณสุข

- โรงพยาบาลของรัฐ - เดียง - แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 2 แห่ง
- สถานพยาบาลเอกชน - แห่ง
- ร้านขายยาแผนปัจจุบัน - แห่ง
- อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ 100

4.3 อาชญากรรม

ปัญหาด้านอาชญากรรมของประชาชนตำบลท่าใหญ่เป็นปัญหาสำคัญในการดูแลของผู้ผู้นำในชุมชนนั้นๆร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลและสถานีตำรวจภูธรอำเภอหนองบัวแดง ซึ่งอาชญากรรมส่วนใหญ่จะเป็นด้าน การลักขโมย เป็นต้น

4.4 ยาเสพติด

ในสภาพปัญหาปัจจุบันตำบลท่าใหญ่ประสบกับปัญหายาเสพติดทั้งในด้านการเป็นพื้นที่ผลิต การเป็นพื้นที่การค้า การเป็นพื้นที่แพร่ระบาด และการเป็นทางผ่านยาเสพติด โดยมีตัวยาหลักที่ประสบปัญหาคือ ผิ่น เฮโรอีน กัญชา ยาบ้า สารระเหย โคเคน แอ็กซ์ตาซี และสารเสพติดประเภทวัตถุออกฤทธิ์บางชนิดเพื่อให้ประชาชน พ่อแม่ผู้ปกครองตระหนักถึงพิษภัยและโทษของยาเสพติด และช่วยกันคุ้มครอง สร้างความรัก ความอบอุ่นให้กับครอบครัวเพื่อเป็นการไม่ให้เยาวชนไทยติดยาเสพติดปัจจุบัน มีผู้ติดยาเสพติดเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนจะติดยาเสพติดมากกว่ากลุ่มคนกลุ่มอื่น และที่น่าเป็นห่วงกำลังแพร่ระบาดสู่เด็กนักเรียนวัย 9 ขวบ 10 ขวบ สาเหตุอาจเป็นเพราะถูกเพื่อนชักจูงให้ลองเสพ อยากรู้ อยากรอง ถูกล่อลวง และสาเหตุสำคัญอีกประการหนึ่งคือการขาดความอบอุ่นใน

ครอบครัว ปัญหาพ่อแม่หย่าร้างกัน ผู้ใหญ่ไม่ได้สนใจดูแลหรือเป็นที่พึ่งของเด็กได้ เด็กเกิดความว่าเหวไม่รู้จะปรึกษาใคร เลยหันไปหายาเสพติด หรือเป็นเป่าล่อให้กับผู้ไม่ปรารถนาดีอย่างพอติ ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาที่เป็นภัยร้ายแรงต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ ปั่นทอนความเจริญของประเทศชาติ หากประเทศใดมีประชาชนติดยาเสพติดจำนวนมาก ก็ไม่สามารถพัฒนาประเทศชาติให้เจริญรุ่งเรืองได้ ยาเสพติดมีมากมายหลายชนิด ได้แก่ ฝิ่น เฮโรอีน ทินเนอร์ กัญชา ยาบ้า ยาอี สารระเหย กระต้อม และยากระตุ้นประสาทเป็นต้น แต่ละชนิดก่อให้เกิดผลร้ายแก่ร่างกายทั้งสิ้น ทำให้สุขภาพทรุดโทรมอ่อนแอ ความจำเสื่อม เสียบุคลิกภาพ และปัญหาสำคัญที่ตามมาอีกประการหนึ่ง ก็คือผู้ติดยาเสพติดชนิดฉีดเข้าเส้นมีโอกาสดูดเชื้อไวรัสเอดส์และแพร่กระจายไปยังกลุ่มผู้ผลิตยาเสพติดด้วยกัน รวมไปถึงคนกลุ่มอื่น ๆ ด้วย

4.5 การสังคมสงเคราะห์

ด้านการพัฒนาสังคมสงเคราะห์ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้สูงอายุ ส่งเสริมกิจกรรมครอบครัว นันทนาการ การป้องกันและแก้ไขยาเสพติด

5. ระบบบริการพื้นฐาน

5.1 การคมนาคมขนส่ง

การคมนาคมขนส่งทางบกของ ตำบลท่าใหญ่ อำเภอหนองบัวแดงจังหวัดชัยภูมิ มีความสะดวกสบายและเป็นที่นิยมของประชาชนในจังหวัดชัยภูมิมาก โดยมีเส้นทางติดต่อกับกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงได้อย่างสะดวก มีทางรถยนต์โดยสาร วิ่งระหว่างจังหวัดกรุงเทพฯ ผ่าน เส้นทางตำบลท่าใหญ่ จุดสุดเส้นทางอำเภอหนองบัวแดง และมีจังหวัดอื่นๆที่ใกล้เคียงที่สามารถวิ่งผ่านได้

5.2 การไฟฟ้า

ตำบลท่าใหญ่ มีประชากรทั้งหมด 9,050 คน มีครัวเรือนทั้งสิ้น 2,467 ครัวเรือนใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหนองบัวแดง คิดเป็นร้อยละ 98 % ของครัวเรือนและอีก 2% ใช้แผงโซลาร์เซลล์ และอื่นๆ

5.3 การประปา

ตำบลท่าใหญ่ มีประชากรทั้งหมด 9,050 คน มีครัวเรือนทั้งสิ้น 2,467 ครัวเรือนใช้น้ำประปาเพื่ออุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 99 % ของครัวเรือน

5.4 โทรศัพท์

การใช้โทรศัพท์ของประชาชนตำบลท่าใหญ่ ส่วนมาก ร้อยละ 99 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกคน และสะดวกสบายในการติดต่อสื่อสาร

5.5 ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่งและวัสดุครุภัณฑ์

ตำบลท่าใหญ่มีจุดบริการไปรษณีย์ของตำบล ซึ่งอยู่ ตรงข้าม ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ มีความสะดวกสบายในการสื่อสารหรือการขนส่งและวัสดุครุภัณฑ์ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่บริการถึงที่ตามเลขที่อยู่ของผู้รับ

6. ระบบเศรษฐกิจ

6.1 การเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ของตำบลท่าใหญ่ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร ได้แก่การทำนา ทำไร่ ซึ่งเป็นอาชีพหลักของชาวเกษตรกร และการปลูกอ้อยก็เป็นพืชรายได้หลักของประชาชนตำบลท่าใหญ่

6.2 การประมง

ประชากรส่วนใหญ่ของตำบลท่าใหญ่ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ เป็นพื้นที่ราบ สลับกับเนินเขา ซึ่งในพื้นที่จะมีแม่น้ำ ลำธาร เป็นจำนวนมาก เช่น แม่น้ำชี แม่น้ำเจ้า คลอง หนอง บึง และสระน้ำของชาวบ้านและชาวบ้านจะใช้อุปกรณ์ต่างๆ ในการหาปลา และสิ่งมีชีวิตต่างที่สามารถบริโภคได้ในน้ำ เพื่อนำมาประกอบอาหารหรือนำไปขายได้ซึ่งก็เป็นอาชีพเสริมอย่างหนึ่งของชุมชน

6.3 การปศุสัตว์

ประชากรส่วนใหญ่ของตำบลท่าใหญ่ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิส่วนมากจะประกอบอาชีพเสริมในการเลี้ยง สัตว์ต่างๆ เช่น วัว ควาย หมู ไก่ เป็ด เป็นต้น เพื่อใช้ในการ บริโภค หรือขายเพื่อเป็นรายได้ของชาวตำบลท่าใหญ่ได้อีกทางหนึ่ง

6.4 การบริการ

ในตำบลท่าใหญ่มีพื้นที่ให้บริการประชาชนเรื่องต่างๆ เช่น ร้านตัดผม ร้านเสริมสวย ปั้มน้ำมัน และร้านอาหาร ซึ่งเป็นแหล่งบริการของคนในชุมชน

6.5 การท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวของตำบลท่าใหญ่ มีทั้งด้านเชิงเกษตร และ เชิงธรรมชาติ ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้แก่น้ำตกแก่งใหญ่ สถานที่อยู่ที่ บ้านห้วยชาเต่า หมู่ที่ 2 ตำบลท่าใหญ่ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแบบน้ำตกโดยเป็นน้ำชี ซึ่งไหลจากต้นน้ำชีที่บ้านโหล่น ตำบลนางแดด ผ่านตำบลวังชมพู ผ่านตำบลหนองแขวสภาพทั่วไปของน้ำตกจะมีแอ่งน้ำเป็นบางส่วน สามารถลงเล่นน้ำได้ สภาพทั่วไปบางส่วนของน้ำตกจะเป็นแก่งหิน ซึ่งสามารถนั่งชมทิวทัศน์ของน้ำตกได้การเดินทางจะใช้พาหนะโดยรถยนต์ระยะทางห่างจากที่ว่าการอำเภอไปถนนสายหนองบัวแดง-วังใหญ่ประมาณ กิโลเมตร ที่21 จะเจอทางแยกเข้าหมู่บ้านโนนศรีสง่าประมาณ 7 กิโลเมตร ถึงสถานที่น้ำตกแก่งใหญ่ ระหว่างการเดินทางไปยังน้ำตกสองข้างทางจะเป็นทุ่งกว้างและช่วงหญ้าคาออกดอกจะดูเป็นทุ่งหญ้าสวยงามมาก

6.6 อุตสาหกรรม

ตำบลท่าใหญ่ มีพื้นที่ราบและสลับกับภูเขาซึ่งส่วนมากประชาชนประกอบอาชีพเกษตรกรรมและในพื้นที่ไม่มีอุตสาหกรรม

6.7 การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

ในพื้นที่ตำบลท่าใหญ่ซึ่งหลังจากเก็บเกี่ยวในด้านเกษตรกรรมเสร็จ กลุ่มแม่บ้านจะเริ่มทำอาชีพเสริม เช่น การทอผ้า ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมการทำเสื่อจากวัสดุทางธรรมชาติ

6.8 แรงงาน

ตำบลท่าใหญ่ในสภาพของพื้นที่มีความแห้งแล้งประชาชนส่วนใหญ่เมื่อเสร็จจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว ก็เดินทางไปทำงานที่ในเมือง ซึ่งปัญหาของชุมชนคือ ขาดความรู้ต่างๆ ที่นำมาใช้ในพื้นที่ตนเองและขาดแคลนช่างที่มีฝีมือในการทำงานในชุมชน

7. ศาสนาประเพณีวัฒนธรรม

7.1 การนับถือศาสนา

ชาวตำบลท่าใหญ่ 99 % นับถือศาสนาพุทธ ๑% นับถือศาสนา อื่นๆ

7.2 ประเพณีและงานประจำปี

ช่วงเวลา / เดือน	กิจกรรมการดำเนินชีวิต / วิถีชีวิตคนในชุมชน	กิจกรรมงานบุญประเพณี
มกราคม	- ไปทำงานต่างถิ่น เช่น งานก่อสร้างที่กรุงเทพฯและต่างจังหวัด งานรับจ้างทั่วไป - ตัดอ้อยต่างจังหวัด จำนวน 20 – 30 ครัวเรือน - ตัดอ้อยส่งขายโรงงาน - ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป เลี้ยงวัว ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม หน่อไม้ฝรั่ง - ผัก	- งานฉลองวันขึ้นปีใหม่ - ทำบุญทอดผ้าป่า
กุมภาพันธ์	- ไปทำงานต่างถิ่น เช่น งานก่อสร้างที่กรุงเทพฯงานรับจ้างทั่วไป - ตัดอ้อยต่างจังหวัด จำนวน 20 – 30 ครัวเรือน - ตัดอ้อยส่งขายโรงงาน - ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป เลี้ยงวัว ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอเสื่อกก ทอผ้าไหม	- งานบุญข้าวจี (บุญเดือนสาม)
มีนาคม	- อพยพแรงงานไปทำงานต่างถิ่น - เริ่มเตรียมดินปลูกอ้อย / ดูแลอ้อยเกิดใหม่ / ขึ้นน้ำไร่อ้อย - ทำอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป / ทอผ้า / ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม / ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง	- ประเพณีบุญผะเหวด - บุญประทายข้าวเปลือก (บุญกุ่มข้าว)
เมษายน	- ชาวบ้านที่ไปทำงานต่างถิ่นเริ่มเดินทางกลับ - เริ่มเตรียมดินปลูกอ้อยรอบใหม่ / ดูแลต้นอ้อยที่เริ่มแตกหน่อใหม่ / (ดายหญ้า / ใส่ปุ๋ย)	- ประเพณีวันสงกรานต์ รดน้ำดำหัวขอพรผู้สูงอายุ
พฤษภาคม	- เริ่มเตรียมพื้นที่ทำนา (ไถตะ) / ดูแลอ้อย - ทำอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป / เลี้ยงวัว / ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง / มั่นสำปะหลัง	- ทำบุญเบิกบ้าน / เลี้ยงศาลปู่ตา - งานอุปสมบทและวันวิสาขบูชา
มิถุนายน	- เริ่มหว่านกล้า / บางคนเริ่มปักดำ / ดูแลพืชไร่ - ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป เลี้ยงวัว	- บุญข้าวประดับดิน
กรกฎาคม	- ปักดำนาข้าว / ดูแลพืชไร่ - ทำอาชีพส่วนตัว เช่นรับจ้างทั่วไป เลี้ยงวัว ฯลฯ	- งานบุญเข้าพรรษา
สิงหาคม	- ปักดำนาข้าว / ดูแลพืชไร่ - เก็บของป่าขาย เช่น หน่อไม้ เห็ด ผักตามธรรมชาติ - ทำอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป เลี้ยงวัว ฯลฯ	- จัดกิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
กันยายน	- ปักดำนาข้าว / ดูแลพืชไร่ - เก็บของป่าขาย เช่น หน่อไม้ เห็ด	- บุญข้าวกระยาสาทร

ช่วงเวลา / เดือน	กิจกรรมการดำเนินชีวิต / วิถีชีวิตคนในชุมชน	กิจกรรมงานบุญประเพณี
ตุลาคม	- ดูแลพืชไร่ - เก็บของป่าขาย เช่น หน่อไม้ เห็ด - ทำอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป เลี้ยงวัว ฯลฯ	- งานบุญแห่เทียน - บุญออกพรรษา
พฤศจิกายน	- เริ่มเก็บเกี่ยวข้าวนาปี / ดูแลพืชไร่ - ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป / เลี้ยงวัว	- ประเพณีลอยกระทง
ธันวาคม	- เริ่มตัดอ้อยส่งขายโรงงาน - ประกอบอาชีพส่วนตัว เช่น รับจ้างทั่วไป / เลี้ยงวัว - ชาวบ้านเริ่มเดินทางไปทำงานต่างจังหวัด	- ทำบุญตักบาตรส่งท้ายปีเก่า

7.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาษาถิ่น

ภาษาที่ใช้ คือ ภาษาอีสาน

7.4 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ผ้าไหม ไส้กรอกสมุนไพร

8. ทรัพยากรธรรมชาติ

8.1 น้ำ

ทรัพยากรน้ำซึ่งตำบลท่าใหญ่ มีแหล่งน้ำที่หล่อเลี้ยง ชาวตำบลท่าใหญ่ คือ แม่น้ำชี และ แม่น้ำเจา ห้วยหนอง คลอง บึง บ่อ สระ และ น้ำบาดาล

8.2 ป่าไม้

ป่าไม้ของตำบลท่าใหญ่ ถือได้ว่าเป็นสภาพป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์มากในระดับหนึ่ง ซึ่งสภาพป่าไม้ของตำบลท่าใหญ่เป็นภูเขาสลับซับซ้อนและป่าไม้ เป็นแหล่งธรรมชาติที่สำคัญยังสามารถอำนวยผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประโยชน์ทางตรง อันได้แก่ ป่า ของป่าและผลผลิตจากป่าไม้อื่นๆ และทางอ้อมมีอิทธิพลต่อดิน น้ำ ลม พายุอากาศในท้องถิ่น ก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีมีต้นน้ำลำธารที่สมบูรณ์ พร้อมด้วยสัตว์ป่านานาชนิดเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้และท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทั่วไป

8.3 ภูเขา

ในพื้นที่ตำบลท่าใหญ่ เป็นพื้นที่ราบ สลับกับภูเขา สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลอนลึกและภูเขา ในเขตเทือกเขาตงพญาเย็น มีความสูงตั้งแต่ 500 – มากกว่า 1,000 เมตร จากระดับน้ำทะเลปานกลาง ได้แก่ ในเขตอำเภอหนองบัวแดง

8.4 คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

ทรัพยากรดินและที่ดิน

พบว่าวัตถุกำเนิดดินในบริเวณตำบลท่าใหญ่ อำเภอหนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ ส่วนใหญ่เป็นดินที่เกิดจากพวกตะกอนที่ถูกน้ำพัดพามาทับถมกันนานมาแล้ว และมีการเปลี่ยนแปลงทางธรณีสัณฐานโดยขบวนการชะล้างและปรับระดับพื้นที่จึงทำให้เกิดพื้นที่ที่มีความสูงต่ำแตกต่างกันและดินที่เกิดขึ้นมีอายุที่แตกต่างกัน บางส่วนจะพบดินที่เกิดจากการผุพังและสลายตัวของหินในบริเวณนั้น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริเวณภูเขาและที่ลาดเชิงเขา

ทรัพยากรป่าไม้

พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดชัยภูมิเป็นพื้นที่ป่าไม้ที่มีความสำคัญยิ่งต่อภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารเป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำลำธารที่หล่อเลี้ยงพื้นที่เกษตรกรรมและการผลิตกระแสไฟฟ้าโดยเฉพาะแม่น้ำชี

และแม่น้ำเจ้า ซึ่งนอกจากนั้นยังเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าใกล้สูญพันธุ์และสัตว์ป่าหายาก ในพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดชัยภูมิที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมป่าไม้ และกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชอีกด้วย

ทรัพยากรสัตว์ป่า

ตำบลท่าใหญ่มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ที่ได้รับการคุ้มครองคืออุทยานแห่งชาติไทรทอง ซึ่งมีสภาพป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์ไม้และสัตว์ป่าที่หายากและใกล้จะสูญพันธุ์

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

1.ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ : ประเทศพัฒนาแล้ว อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงความมั่นคง

- การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย และการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคลและมีความมั่นคงในทุกมิติทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม และการเมือง

- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยมีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชนระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลัก ธรรมาภิบาล

- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศชุมชนมีความเข้มแข็งครอบครัวมีความอบอุ่น

- ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการ ดำรงชีวิตมีความ มั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำมีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูงสามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตและเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุนและการทำธุรกิจมีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

- ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

- การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ขอทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทรเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

- มุ่ง ประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

- เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา และการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

- สร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศพัฒนาโครงสร้างกำลังและยุทธโศปกรณ์ที่เหมาะสม สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้บริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเลพัฒนาความร่วมมือกับเพื่อนบ้านเร่งจัดทำหลักเขตแดนแก้ไขปัญหาค้นหาพื้นที่ทับซ้อนและปัญหาการลักลอบเข้าเมืองทั้งระบบ

- พัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับป้องกันและแก้ปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ ลดผลกระทบจากภัยก่อการร้าย และเสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

- รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล ทั้งด้านอาหารพลังงาน และน้ำ

- ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศจัดคอร์รัปชัน ลดความเหลื่อมล้ำ กระจายอำนาจ ปรับกระบวนการยุติธรรม ปรับกระบวนการทำงานจากแนวตั้งสู่แนวนอนมากขึ้นพัฒนาปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการดำเนินงาน

2. ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- รักษาเสถียรภาพและความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจโดยดำเนินนโยบายการคลังและการเงินให้มีความสอดคล้องกันรักษาวินัยการเงินการคลังและเสถียรภาพอัตราแลกเปลี่ยน พัฒนาระบบการเงินของประเทศให้มีประสิทธิภาพและสามารถให้บริการประชาชนทุกระดับ พึ่งพาตลาดภายในประเทศมากขึ้น

- ส่งเสริมการลงทุน ทั้งภาครัฐและเอกชนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศและยุทธศาสตร์จังหวัดที่สะท้อนความต้องการและศักยภาพของพื้นที่ และให้อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- พัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าโดยใช้ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรม ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำธุรกิจของผู้ประกอบการ จัดอุปสรรค และอำนวยความสะดวกทางด้านโครงสร้างและระบบ ด้านปัจจัยสนับสนุนและด้านบุคลากร

- สร้างฐานการผลิตการเกษตรให้เข้มแข็ง (พื้นที่พหุทรัพยากร) / ยกระดับความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร / พัฒนาเป็น ฐานbio-base ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ

- ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มปรับสู่เกษตรอินทรีย์เกษตรยั่งยืน

- พัฒนาความรู้และทักษะเกษตรกร เครื่องมือเครื่องจักรโครงสร้างพื้นฐานและบริการ สร้างนวัตกรรมและทำ Zoningเพื่อเพิ่ม Productivityภาคอุตสาหกรรม..... (สะอาด และ มูลค่าสูง)

- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเดิม/สร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ (ยานยนต์/พลังงาน/bio-products /digital)

- พัฒนา SME ให้เข้มแข็งภาคบริการ.....

- ยกระดับคุณภาพนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

- ผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ /การเงิน /การศึกษา /โลจิสติกส์

- พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทยสร้างสรรค์สินค้าให้มีจุดเด่น /ตอบสนองตลาด/ส่ง เสริมภูมิปัญญาผลิตสินค้าบริการที่มีเอกลักษณ์ /Branding /สนับสนุนผู้ประกอบการให้ปรับตัวสำหรับการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ

- ยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- พัฒนา SME สู่สากลให้รวมกลุ่มCluster และพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างการต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเพื่อเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมด้านต่างๆ

- ยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ก้าวไกลสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และกลุ่มประชาชน/เกษตรกรในชุมชน ให้เป็นฐานรากสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเขตเศรษฐกิจพิเศษพัฒนาเป็นฐานการผลิตใหม่ กระจายกิจกรรมเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค สร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

- พื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกพัฒนาเป็นฐานการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีสูง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

- พื้นที่เมืองศูนย์กลางความเจริญให้เป็นเมืองที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย น่าอยู่ ใช้ทรัพยากรฯ อย่างประหยัด จัดการสิ่งแวดล้อมเหมาะสม รองรับเศรษฐกิจในอนาคต / มีระบบรางเชื่อมโยงเมืองศูนย์กลางความเจริญทั่วประเทศ / บริหารจัดการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีขีดความสามารถสูง

- ด้านการขนส่งปรับปรุงรูปแบบการขนส่งสินค้า / พัฒนาระบบ Infrastructure ในการเดินทางและขนส่งสู่เมืองศูนย์กลางภูมิภาคทั่วประเทศและเพื่อนบ้าน / ใช้ประโยชน์ท่าอากาศยาน ท่าเรือภูมิภาค / พัฒนาอุตสาหกรรม ระบบราง อุตฯ ชื่อมบำรุงอากาศยานและชิ้นส่วน

- ด้านความมั่นคงทางพลังงานลงทุนด้านพลังงานให้มีเพียงพอ / กระจายประเภทของเชื้อเพลิง / ส่งเสริมพลังงานทดแทนตามศักยภาพพื้นที่ / เชื่อมโยงแหล่งพลังงานกับประเทศในอาเซียน

- ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ทันสมัยทั่วถึงปรับปรุงเครือข่ายบรอดแบนด์ / พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถระดับมาตรฐานสากล / ใช้ ICT ช่วยสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิต การศึกษา การบริการภาครัฐและการพาณิชย์

- ด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่าย R&D ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 โดยรัฐต่อเอกชน 20:80 เน้นงานวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ เพิ่มบุคลากรด้าน R&D เป็น 70 คนต่อประชากร 10,000 คน

- ด้านการจัดการน้ำลงทุนหาแหล่งกักเก็บใหม่เพิ่มเติม และเพิ่มความจุแหล่งกักเก็บเดิมให้เพียงพอพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพระบบการจัดสรร และการระบายน้ำการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง

- สนับสนุนการเปิดเสรีทางการค้า และสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาประเทศในอนุภูมิภาค และนานาชาติ ทั้งระดับทวีปและพหุภาคี

- ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจด้านบริการการศึกษา / การเงิน / สุขภาพ / โลจิสติกส์ / การวิจัยและพัฒนา / เป็นฐานความร่วมมือในเอเชีย

- ส่งเสริมการลงทุนและดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ

- ส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติในด้านความมั่นคงด้านพลังงาน ด้านอาหาร ด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภัยพิบัติในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการป้องกันภัยในทุกรูปแบบ

- สร้างบทบาทการเป็นผู้ประสานประโยชน์ในการเชื่อมโยงและถ่วงดุลระหว่างกลุ่มอำนาจต่างๆ โดยการดำรงความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศและองค์กรระหว่างประเทศทั้งในและนอกภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง บนหลักของการรักษาดุลยภาพของการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มมหาอำนาจต่าง ๆ

- เพิ่มบทบาทของไทยในองค์การระหว่างประเทศโดยให้ความช่วยเหลือทั้งในด้านการเงินและเทคนิคกับประเทศกำลังพัฒนาในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาทุนมนุษย์

- สร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศให้ภาคส่วนต่างๆเข้าใจการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ ของไทย และดำเนินการเชิงรุกในการสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีและศักยภาพทางเศรษฐกิจ และด้านอื่น ๆ ของประเทศไทยกับต่างประเทศการเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก

3.ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ โดยพัฒนาเริ่มตั้งแต่ในครรภ์ และต่อเนื่องไปตลอดช่วงชีวิตได้แก่

- (1) ช่วงการตั้งครรภ์/ แรกเกิด /ปฐมวัย
- (2) วัยเรียน
- (3) วัยรุ่น/นักศึกษา
- (4) วัยแรงงานและ
- (5) วัยผู้สูงอายุ

- การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึงโดยการปฏิรูปโครงสร้างและระบบการจัดการการศึกษาระบบการคลังด้านการศึกษา ระบบการผลิตและพัฒนาครูผู้สอน ระบบการประเมินและรับรองคุณภาพ ระบบการเรียนรู้ในทุกระดับและยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศส่งเสริมภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ปรับ พัฒนา

- การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดีโดยมุ่งเน้นการป้องกันและควบคุมปัจจัยที่คุกคามสุขภาพ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพการส่งเสริมรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สนับสนุนการมีสุขภาพกายและจิตที่ดี เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพเพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ

- การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวเสริมสร้างศักยภาพและบทบาทหน้าที่ของสถาบันครอบครัวในการปฎิบัติเพื่าวางรากฐานการพัฒนาจิตใจให้เข้มแข็ง มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต จิตสำนึกสาธารณะ ควบคู่ไปกับการสร้างค่านิยมหลักของไทยให้สมาชิกในครอบครัว สร้างความอบอุ่นและมั่นคงให้สมาชิกในครอบครัว

4.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำโดยสร้างความมั่นคงด้านรายได้และการออม กระจายทรัพยากรฯ และบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานให้เป็นธรรมทั่วถึงกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและด้อยโอกาส สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม

- พัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการสุขภาพโดยบูรณาการระบบหลักประกันสุขภาพภาครัฐ 3 กองทุนให้เกิดเอกภาพในการจัดการ /ลดความเหลื่อมล้ำในระบบหลักประกันสุขภาพ /ส่งเสริมการอภิบาลระบบสุขภาพในลักษณะเครือข่าย /พัฒนารูปแบบกีฬาเพื่อสุขภาพ

- สร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตสำหรับสังคมสูงวัยและผู้ด้อยโอกาสด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

- สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมโดยฟื้นฟูบทบาทสถาบันศาสนา อารังรักษาวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีเพื่อเป็นฐานรากที่เข้มแข็งในสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้จัดการตนเองได้

- ส่งเสริมการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนาส่งเสริมจรรยาบรรณของสื่อมวลชน ปรับปรุงระบบตรวจสอบสื่อ กำหนดบทลงโทษ พัฒนาประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะสื่อออนไลน์

5.ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ปกป้องรักษา พื้นฟูและใช้ประโยชน์ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืนดำเนินการปลูกป่าปราบปรามและป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและกำกับการใช้ประโยชน์อย่างเข้มงวด
- ส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ป่าไม้บนหลักการให้คนและชุมชนอยู่กับป่าได้ ให้มีการประเมินมูลค่าการให้บริการของระบบนิเวศสร้างรายได้จากการอนุรักษ์
- วางระบบป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง
- เสริมสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียนด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ
- ปรับระบบการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ (ทั้งแก้ปัญหาขาดแคลนและป้องกันอุทกภัย) โดยฟื้นฟูป่าต้นน้ำ / จัดหาแหล่งกักเก็บน้ำต้นทุนและแหล่งชะลอน้ำให้เพียงพอ / เพิ่มขีดความสามารถในการเก็บกักน้ำ / เพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรร การระบายน้ำ และการผันน้ำ / พัฒนาลังข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย / ปรับปรุงองค์กรและกฎหมาย / สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ส่งเสริมการผลิตพลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- กำหนดกฎ ระเบียบ และสร้างกลไกให้ทุกภาคส่วนใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาและการประหยัดพลังงานอย่างถูกต้องและต่อเนื่องพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมหนาแน่นให้เป็นเมืองอุตสาหกรรมนิเวศต้นแบบและเป็นแผนพัฒนาของจังหวัดและพื้นที่
- สนับสนุนและผลักดันให้ภาคการผลิต(โรงงาน) และบริการ เข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว / ปรับกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนา
- เพิ่มศักยภาพเมืองด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการจัดการของเสีย
- เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อเป็นแหล่งดูดซับมลพิษและเก็บกักคาร์บอน
- พัฒนาพื้นที่ให้เชื่อมโยงกับอาเซียน ในการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ป้องกัน ฝุ่นละอองและเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่งเสริมการทำแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
- จัดให้มีภาษีและค่าธรรมเนียมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และค่าธรรมเนียมการจัดการมลพิษ การวางเงินประกันความเสี่ยงหรือความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุงโครงสร้างภาษีเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทางเลือกและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม / ปรับปรุงระบบ โครงสร้างองค์กร กลไกกระบวนการ ยุติธรรม และกฎหมายในการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ กระจายอำนาจให้กับท้องถิ่นและประชาชนมีส่วนร่วม

6.ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

- ปฏิรูประบบภาษีทั้งระบบเพื่อเพิ่มรายได้ของภาครัฐและเป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดความเหลื่อมล้ำ

- ปฏิรูประบบการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลจัดให้มีกฎหมายที่เป็นกรอบในการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ มีการจัดทำงบประมาณระยะปานกลางและระยะยาว เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาประเทศ

- มุ่งเน้นการจัดทำงบประมาณโดยยึดพื้นที่และประเด็นวาระการพัฒนาเป็นตัวตั้ง และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำงบประมาณได้มากขึ้น

- ทบทวนบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีความเหมาะสม ถ่ายโอนงานให้ภาคส่วนอื่น เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพในการปฏิบัติราชการและสร้างโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ

- พัฒนาให้หน่วยงานภาครัฐเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ตอบสนองความต้องการของประชาชนตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน

- พัฒนารูปแบบและวิธีการทำงานของภาครัฐในระดับต่างๆระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยเน้นการยึดพื้นที่เป็นหลัก และปรับปรุงการจัดสรรงบประมาณให้เป็นแบบยึดพื้นที่เป็นตัวตั้ง รวมทั้งวางเงื่อนไขการจัดสรรงบประมาณให้กระทรวง/กรม ต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในสัดส่วนวงเงินงบประมาณที่เหมาะสม

- วางแผนกำลังคนเชิงยุทธศาสตร์ ให้มีความเหมาะสม ไม่เป็นภาระต้องงบประมาณประเทศ

- สรรหา และจงใจให้คนรุ่นใหม่ที่มีขีดสมรรถนะสูงเข้ามาสู่ระบบราชการไทย สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

- เสริมสร้างระบบคุณธรรมและวางมาตรการที่เหมาะสมในการแต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรภาครัฐโดยคำนึงถึงความดีงามความมีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นแนวทางประกอบการพิจารณาด้วย

- ส่งเสริมสนับสนุนให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชนและประชาชน และเครือข่ายต่างๆสอดส่องเฝ้าระวังตรวจสอบ หรือต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการคุ้มครองพยานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนาระบบตรวจสอบสาธารณะและผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก ที่ผ่านการฝึกอบรมเข้ามาดำเนินการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างของทางราชการ

- พัฒนางานบริการของภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการ

- พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการด้วยระบบ e-service และการจัดทำ web-portal จัดทำฐานข้อมูลงานบริการที่มีประสิทธิภาพ ให้ประชาชนเข้าถึงการให้บริการของรัฐได้โดยสะดวก

- ยกกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ การให้บริการ online ผ่านทางเว็บไซต์ และโทรศัพท์มือถือ

- การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้เอื้ออำนวยต่อการบริหารราชการแผ่นดิน การประกอบธุรกิจข้อตกลงระหว่างประเทศและการแข่งขันระหว่างประเทศ

- เพิ่มศักยภาพหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมายให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว สามารถให้ความช่วยเหลือภาคเอกชนและประชาชนได้

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผล ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศใน ระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ทั้งนี้ จุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้จุดหมายแต่ละ ประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยจุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

จุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

จุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

จุดหมายที่ 6 ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

จุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

จุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

จุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

จุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

จุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

จุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวน ทั้งหมด 169 เป้าประสงค์ และพัฒนาตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์ดังกล่าว

เป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และ มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมโยงทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย

1. People (มิติด้านสังคม) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5
2. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11
3. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 และ 15
4. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
5. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

เป้าหมายทั้ง 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ탄านและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.3 แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด / แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาค

ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุนโยบายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับทาทและวิสัยทัศน์อย่างเหมาะสมได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาในแต่ละด้านที่ชัดเจนและเป็นไปอย่างสอดคล้องกับทาทศักยภาพอันนำไปสู่การแก้ปัญหาของพื้นที่โดยแบ่งช่วงการพัฒนา 3 ระยะได้แก่ฝั่งกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555) ฝั่งกลยุทธ์ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2560) และฝั่งกลยุทธ์ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2565) โดยมีแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์สรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาภาคเป็นศูนย์กลางการเกษตรเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาอุตสาหกรรมตามศักยภาพของพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาเมืองศูนย์กลางการค้าและบริการ

กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวตามความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ

ทรัพยากรธรรมชาติ

กลยุทธ์ที่ 5 : การอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
อย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 6 : การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ

กลยุทธ์ที่ 7 : การสร้างสมดุลในการพัฒนาระหว่างเมืองและชนบทเพื่อพัฒนาวิถีชีวิตชุมชนและ
สิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ที่ 8 : การพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 9 : การพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับการอุปโภค-บริโภคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 10 : การพัฒนาทางการศึกษาและสาธารณสุขอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 11 : การพัฒนาพลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (นครราชสีมา ชัยภูมิ สุรินทร์ บุรีรัมย์)

วิสัยทัศน์

"ประตูอีสานสู่สากล (Northeast Gateway to Global Communities)"

เป้าประสงค์การพัฒนา

สังคมเข้มแข็ง ประชาชนมีค้ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ข้าวหอมมะลิ)

เพื่อการส่งออก โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. การเพิ่มศักยภาพในการผลิตเกษตรอินทรีย์เพื่อการส่งออก
2. การเพิ่มความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันเกษตรกรเพื่อการแปรรูปและการตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. การเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวหอมมะลิและมันสำปะหลัง การแปรรูปและการส่งออก
2. การรักษาสีสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. จัดกระบวนการเรียนรู้และเพิ่มทักษะแรงงาน
2. ส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์แบบบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยมียุทธศาสตร์ประกอบด้วย

1. การเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

2. การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
3. การเพิ่มศักยภาพสินค้าและบริการ

แผนพัฒนาจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. ผลผลิตการผลิตของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
๒. ผลผลิตการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
๓. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๔. สินค้าและบริการมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตภาคการเกษตร
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของมันสำปะหลังและอ้อย
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้มาตรฐาน
๔. ร้อยละของผลผลิตภาคการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตร

กลยุทธ์และแนวทาง

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคการเกษตร
 - ๑.๑ การพัฒนาทรัพยากรการเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน
 - ๑.๒ พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าการเกษตร ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย โรงงาน พริก ยางพารา ตลอดห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงการตลาด และเครือข่ายสินค้าเกษตร
 - ๑.๓ พัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
 - ๑.๔ พัฒนาพื้นที่การเกษตร และการถือครองที่ดิน
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม
 - ๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตการเกษตร
 - ๒.๒ พัฒนาฝีมือแรงงานและบริหารจัดการแรงงานอย่างเป็นระบบ
 - ๒.๓ พัฒนาและส่งเสริมการทำเมืองแร็ปแดช และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
๓. การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพของสินค้าและบริการ
 - ๓.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพ
 - ๓.๒ พัฒนาผู้ประกอบการและเครือข่ายด้านการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๓. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายงานจากสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้คุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์และแนวทาง

๑. ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมาตรฐาน
๒. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
๓. ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน
๒. การใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๑. สัดส่วนของพื้นที่ป่าสมบูรณ์ต่อพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น
๒. สัดส่วนพื้นที่ป่าที่ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้คงสภาพสมบูรณ์
๓. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการภัยพิบัติ
๕. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการใช้พลังงานทดแทน

กลยุทธ์และแนวทาง

๑. การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ
๓. การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์

๑. ดัชนีมวลรวมความสุขของประชาชนเพิ่มขึ้น
๒. ประชาชนและชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
๓. สังคม ชุมชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละของประชากรวัยเรียนได้รับการศึกษาที่ดีและมีคุณภาพ
๒. ร้อยละของประชากรมีหลักประกันสุขภาพที่ดีมีมาตรฐานและทั่วถึง
๓. จำนวนชุมชนที่ดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มสูงขึ้น
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของดัชนีมวลรวมความสุขของประชาชน
๕. ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีอาชญากรรมในพื้นที่

กลยุทธ์และแนวทาง

๑. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต
๒. การพัฒนาการศึกษา
๓. การพัฒนาการสาธารณสุข
๔. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๕. การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๖. การรักษาความมั่นคง ความปลอดภัย

1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ.2559-2563

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม เป็นแหล่งผลิตอาหารพลังงานทดแทนสำคัญ และเป็นสังคมคุณภาพที่พร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
3. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถภาคการเกษตร
4. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัด
7. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก

1. เด็กเยาวชนและประชาชนของจังหวัดชัยภูมิได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีครอบครัวอบอุ่นชุมชนเข้มแข็ง
4. เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น
5. การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น
6. เป็นแหล่งสร้างพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

7. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
8. มีระบบโลจิสติกส์ที่รองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและเชื่อมโยงประเทศสู่ประชาคมอาเซียน
9. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู
10. มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจากการวิเคราะห์วิสัยทัศน์พันธกิจสามารถนำมากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในภาพรวมดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ประเทศในประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. 2566-2570

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม แหล่งผลิตอาหารพลังงานทดแทนสำคัญ และเป็นสังคมที่มีคุณภาพ”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
3. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถภาคการเกษตรและปศุสัตว์
4. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัด
7. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนของจังหวัดชัยภูมิได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง
4. เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น
5. การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น

6. เป็นแหล่งสร้างพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
7. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
8. มีระบบโลจิสติกส์ที่รองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและเชื่อมโยงประเทศสู่ประชาคมอาเซียน
9. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู
10. มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถเข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ และพัฒนาการกีฬาไปสู่ระดับอาชีพ
2. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่ามาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 1.1 สร้างเสริมความเป็นเลิศทางการศึกษาที่เทียบเคียงระดับประเทศ

แนวทาง

- 1.1.1 ส่งเสริมให้สถานศึกษามีขีดความสามารถสูงในทุกด้าน เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความโดดเด่นและเป็นเลิศเข้าร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้บรรลุเป้าประสงค์
- 1.1.2 ส่งเสริมการศึกษาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบความเป็นเลิศให้กับสถานศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ
- 1.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.1.4 จัดสรรทุนการศึกษาแก่นักเรียนและนักศึกษาที่มีความสามารถสูงได้มีโอกาสศึกษาต่อ และกลับมาร่วมพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ
- 1.1.5 สนับสนุนสถานศึกษาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ในเชิงนวัตกรรมทุกสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของชนบท พร้อมตั้งกองทุนการศึกษาเด็กและเยาวชน

มาตรการที่ 1.2 สร้างแรงจูงใจให้ครูดี ครูเก่ง มาร่วมจัดการเรียนการสอนที่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้นและส่งเสริมขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีอยู่ในปัจจุบัน

แนวทาง

- 1.2.1 สนับสนุนการจัดสวัสดิการให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความโดดเด่นให้มาปฏิบัติงานด้านการศึกษาที่จังหวัดชัยภูมิ
- 1.2.2 ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยให้สามารถพัฒนาตนเองด้านการศึกษา
- 1.2.3 สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้เปิดโลกทัศน์อาเซียนเพื่อนำมาถ่ายทอดให้แก่เยาวชนจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ 1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ (ICT) ในการเชื่อมโยงการจัดการด้านการศึกษาคคุณภาพชีวิต และทุก ๆ ด้านของประชาชนในจังหวัด

แนวทาง

- 1.3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศให้สามารถรองรับการจัดการการเรียนรู้ในทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเชื่อมโยงครูที่มีศักยภาพในการสอนสู่ผู้เรียนและผู้ปกครองอย่างเป็นระบบผ่านโครงการ Asean School On-line โดยจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงทางสังคมเพื่อก้าวสู่อาเซียนและมีโอกาสเข้าถึงทุกช่วงชั้นเรียน

1.3.2 ส่งเสริมการนำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และระบบ WIFI มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานในหน่วยงานและสถานศึกษา

1.3.3 จัดหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนที่มีขีดความสามารถแตกต่างกัน

1.3.4 พัฒนาครูและผู้เรียนให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน

1.3.5 สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อมทั้งด้านเครื่องมือและบุคลากรรองรับการผลิตสื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในระบบห้องเรียนและการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของจังหวัดชัยภูมิ

1.3.6 พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยของนักเรียน โดยการนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

1.3.7 ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากเมืองต้นแบบ มาประยุกต์ใช้ในจังหวัดชัยภูมิ ซึ่งจะยกระดับ เพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการหน่วยงาน โดยเฉพาะด้านการศึกษา คุณภาพชีวิต และในทุก ๆ ด้าน ของประชาชนในจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แนวทาง

1.4.1 ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนการสอนโดยให้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

1.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานศึกษานำความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน

1.4.3 สร้างเวทีวิชาการเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถและการแข่งขันให้กับนักเรียนและเยาวชนในพื้นที่ทุกระดับ

1.4.4 ส่งเสริมให้นักเรียนผลิตและสร้างผลงานจากการเรียน พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการการเรียนการสอนในชั้นเรียนกับปฏิบัติจริง เพื่อให้นักเรียนผลิตและสร้างผลงานจากการเรียน

1.4.5 จัดให้มีพื้นที่ภายในสถานศึกษาที่เน้นการใช้ภาษาต่างประเทศ และการเรียนรู้วัฒนธรรม

1.4.6 พัฒนารูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ 1.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและประชาชนในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทาง

1.5.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการยกระดับศิลปวัฒนธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของ “วิถีชุมชนชาวชัยภูมิ” โดยบูรณาการกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.5.2 การจัดการเรียนรู้ส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมของชาวชัยภูมิมาบูรณาการ

1.5.3 ส่งเสริมผู้นำชุมชนในการเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในวาระและโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

1.5.4 สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับวิถีการเรียนรู้ของประชาชน

มาตรการที่ 1.6 ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของเยาวชนและแรงงานฝีมือในท้องถิ่น

แนวทาง

1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

1.6.2 พัฒนาแรงงานฝีมือให้มีคุณภาพ มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงานในระดับประเทศและต่างประเทศ

1.6.3 พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อผลิตช่างฝีมือแรงงานมือ โดยใช้นวัตกรรมที่เข้าถึงระบบเครื่องจักรกลสมัยใหม่

มาตรการที่ 1.7 ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำนุบำรุงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แนวทาง

1.7.1 เสริมสร้างความสามัคคีปรองดองเพื่อความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.7.2 ส่งเสริมและจัดกิจกรรมที่ทำนุบำรุงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ปัญหาการเจ็บป่วยด้วยโรคพื้นฐานทั่วไปของประชาชนในจังหวัดลดลง
2. รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น
3. ปัญหาด้านยาเสพติดและอาชญากรรมลดลง

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 2.1 ส่งเสริมการแก้ปัญหาสำคัญด้านสาธารณสุขพื้นฐานของจังหวัดชัยภูมิ

แนวทาง

2.1.1 สนับสนุนให้มีการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค รวมทั้งการดูแลสุขภาพของชนในชุมชนและท้องถิ่น

2.1.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอาสาสมัครสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่นรวมถึงสร้างกองทุนส่งเสริมสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ชุมชน ของ อสม. ครอบคลุมทุกพื้นที่

2.1.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขแก่ชุมชนให้มีประสิทธิภาพ

2.1.4 ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่น

2.1.5 ส่งเสริมสุขภาพและยกระดับการให้บริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างกลไกเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพในระดับจังหวัด

มาตรการที่ 2.2 ยกย่องมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวทาง

2.2.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดโดยใช้

แนวคิด “การตลาดนำการผลิต”

2.2.2 สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดชัยภูมิเช่น ข้าวหอมดง ผ้าจากใยสับปะรด บรรจุกัญท์หมาก ผ้าไหม สับปะรด มะม่วง มะขามหวาน หม่า เป็นต้น ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากที่โดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ

2.2.3 สนับสนุนชุมชนในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิมให้ดีขึ้น ทั้งนี้เน้นการสร้างความแตกต่างความแปลกใหม่และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

2.2.4 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างเอกลักษณ์ในการผลิตสินค้าของชุมชนและท้องถิ่น เพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2.2.5 สนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับการนำองค์ความรู้สมัยใหม่มาใช้อย่างครบถ้วนมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.2.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยเน้นการลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าด้านการเกษตรของจังหวัดโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2.2.7 สร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในเชิงการสร้างสรรค์

2.2.8 พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทุกระดับตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้จำหน่าย

2.2.9 ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนแหล่งใหม่ ๆ โดยเน้นการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัด

2.2.10 เสริมสร้างวิสาหกิจชุมชน (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศ

2.2.11 เชื่อมโยงกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาอาชีพของชุมชน

มาตรการที่ 2.3 สร้างชุมชนเข้มแข็ง มีเอกภาพ และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติดในพื้นที่

แนวทาง

2.3.1 ส่งเสริมการดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นไปตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.3.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครอบครัวของประชาชนในชุมชน

2.3.3 ปรับปรุงและสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัยในชุมชนให้มีคุณภาพ

2.3.4 สร้างความตระหนักในความสำคัญกับผู้สูงอายุในครอบครัวเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์อันเป็นรากฐานของความอบอุ่นของครอบครัว

2.3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและผู้นำชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3.6 ส่งเสริมการสร้างสื่อที่เน้นการสร้างสรรค์สังคมและท้องถิ่นในการสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในท้องถิ่น

2.3.7 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจากภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้เข้มแข็ง

2.3.8 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองในการดูแลเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหายาเสพติดในท้องถิ่น

2.3.9 จัดทำสื่อและจัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2.3.10 จัดกิจกรรมหรือจัดอบรมเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

2.3.11 จัดกิจกรรมในการบำบัด รักษาฟื้นฟูสมรรถภาพ ติดตาม ดูแลผู้เสพยาเสพติด ผู้ติดยาเสพติด รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัด รักษา ฟื้นฟู ผู้เสพยาเสพติด ผู้ติดยาเสพติด

2.3.12 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาของจังหวัดให้เพียงพอ โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามกีฬา วัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อการออกกำลังกายของคนในชุมชนและท้องถิ่น เพิ่มกีฬาที่สามารถทำรวมกันได้ เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขัน E-Sport ในกลุ่มของเยาวชนที่มีความสนใจและบุคคลทั่วไป

2.3.13 พัฒนาและจัดให้มีผู้ฝึกสอนและอาสาสมัครการกีฬาที่มีความรู้ประจำศูนย์และสนามกีฬาอย่างเหมาะสม

มาตรการที่ 2.4 ให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมสิทธิสตรีให้มีความเสมอภาค

แนวทาง

2.4.1 จัดตั้งกองทุนเพื่อดูแลเด็ก เยาวชน คนชรา และคนพิการที่ถูกทอดทิ้ง ขัดสนโอกาสที่จะเข้าถึงทรัพยากรในด้านต่าง ๆ ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา และการไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากขบวนการค้ามนุษย์ และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

2.4.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกองทุนในการส่งเสริมอาชีพและส่งเสริมสิทธิสตรี สนับสนุนการสร้างงานและนวัตกรรมใหม่ ๆ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ภาคประชาสังคมได้คิดค้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตรและปศุสัตว์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. สินค้าการเกษตรหลักมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น
2. สินค้าการเกษตรที่เป็นความหวังในอนาคตมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น
3. รายได้ภาคเกษตรต่อครัวเรือนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น
4. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร/ปศุสัตว์
5. สินค้าแปรรูปทางการเกษตร/ปศุสัตว์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
6. ส่งเสริมสินค้าการเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพปลอดภัย

มาตรการที่ 3.1 ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในพืชหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อย และ มันสำปะหลัง มะพร้าว หนาก มะม่วง

แนวทาง

3.1.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตต่อไร่ของพืชหลักของจังหวัดชัยภูมิได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง มะพร้าว หนาก และมะม่วง

3.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต

3.1.3 เร่งรัดการปรับความเชื่อและทัศนคติของเกษตรกรเกี่ยวกับวิธีการเกษตรดั้งเดิมเพื่อให้เกิดการยอมรับในวิธีการทางการเกษตรแบบใหม่ที่ได้ผลมากขึ้น

3.1.4 สรรหาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐในกลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 3.2 ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นความหวังในอนาคต ได้แก่ พริก ยางพารา โคเนื้อโคราชวากิว และไก่บ้านโคราช

แนวทาง

3.2.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ โคเนื้อโคราชวากิว และไก่บ้านโคราช ในชุมชนและพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์

3.2.2 ประสานให้เกิดความเชื่อมโยงกับโรงชำแหละโคเนื้อโคราชวากิว ที่มีอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

3.2.3 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้การแนะนำเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.4 กำหนดพื้นที่ส่งเสริมการปลูกยางพาราให้เหมาะสมและเอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อการเพิ่มมูลค่า

3.2.5 ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการผลิตพืชมาส่งเสริมการผลิตลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้กับพืชสวนของจังหวัดชัยภูมิได้แก่ พริก และยางพารา

มาตรการที่ 3.3 สร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย

แนวทาง

3.3.1 สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ที่ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษาในรูปแบบโครงการNortheastern Food Valley ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.3.2 สร้างช่องทางการตลาดที่เชื่อมโยงไปสู่ผู้ประกอบการด้านการส่งออกอาหารปลอดภัย

3.3.3 ส่งเสริมการตรวจสอบคุณภาพอาหารปลอดภัยให้ได้ในระดับมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

3.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตลาดเกิดการยอมรับในคุณภาพอาหารปลอดภัยของจังหวัดชัยภูมิ

3.3.5 สร้างตลาดกลางพืชผลทางการเกษตร ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาสู่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้น
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น
3. ยกระดับการบริการเพื่อรองรับผู้สูงอายุ และผู้พิการ

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 4.1 ส่งเสริมและเร่งรัดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิให้เป็นรูปธรรม

แนวทาง

4.1.1 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ และแข่งขันได้ ในระดับประเทศ และระดับประชาคมอาเซียนมากขึ้น

4.1.2 สร้างกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบก้าวกระโดด เช่น การประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ รวมทั้งสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อระดับชาติและนานาชาติ

4.1.3 สร้างเวทีเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่นให้บ่อยครั้งโดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ใน 9 เทศกาลสำคัญของจังหวัดชัยภูมิเป็นต้น

4.1.4 สนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

มาตรการที่ 4.2 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และมีภูมิทัศน์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

แนวทาง

4.2.1 สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานสำคัญในแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้ประกอบการ เข้ามาลงทุนด้านการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมรองรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น

4.2.2 สร้างกลยุทธ์ในการบริการด้านที่พักอาศัยในพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดให้เอื้อต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดระบบการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในทุกพื้นที่

4.2.3 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และส่วนราชการในการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์

4.2.4 ร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในพื้นที่ในการปรับปรุงเส้นทางและพัฒนามิ
 ทัศนตลอดเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ให้สวยงามและโดดเด่น เพื่อเพิ่มจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว
 เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง

4.2.5 จัดทำแผนปรับปรุงภูมิทัศน์ตามเส้นทางเข้าสู่แหล่งน้ำใหญ่ที่กำลังจะพัฒนาขึ้นเพื่อให้เป็นถนนสายท่องเที่ยวที่สวยงาม พร้อมมีจุดแวะพักและจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว

4.2.6 เร่งรัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ เช่น พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำบึงละหาน บึงชีกวิ็ก ป่าปรังพันป่าตา
โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ อาทิ พิพิธภัณฑ์สัตว์ตึกดำบรรพ์และโลกล้านปี อุทยานผักพินบ้าน ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจ
พอเพียง สวนเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น

4.2.7 บูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนและหน่วยงานที่ดูแลป่าไม้ใน
จังหวัดชัยภูมิในการวางแผนการท่องเที่ยวในวาระต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

4.2.8 ปรับปรุงพื้นที่สวนสาธารณะขนาดใหญ่เพื่อให้บริการประชาชนในการออกมาเล่นนันทนาการ ออกกำลังกาย และสถานที่ท่องเที่ยว

มาตรการที่ 4.3 ปรับปรุงและพัฒนาชัยภูมิให้น่าอยู่ เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และยังคงความเป็นแหล่งภูมิปัญญาดั้งเดิมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

แนวทาง

4.3.1 ปรับปรุงและก่อสร้างสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ซึ่งบ่งบอกถึงถิ่นกำเนิด รากฐาน และสื่อความหมายถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

4.3.2 พัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรม

4.3.3 จัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะของสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าทางวัฒนธรรม และสินค้าอื่นๆ ที่โดดเด่นของจังหวัด ในรูปแบบที่เป็นถนนคนเดินของจังหวัดชัยภูมิที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ

4.3.4 พัฒนามาตรฐานการบริการนักท่องเที่ยวสู่ระดับสากล มีอาสาสมัครท่องเที่ยวที่ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ บุคลากร ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคคลในพื้นที่ มีความรู้ความสามารถ

มาตรการที่ 4.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเคารพและศรัทธาต่อเจ้าพ่อพระยาแล

แนวทาง

4.4.1 เสริมสร้างการเชื่อมโยงและสร้างสื่อแสดงถึงเรื่องราวในเอกลักษณ์อันโดดเด่น ของจังหวัดชัยภูมิในแต่ละพื้นที่และเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์และปรากฏแก่สายตาของประชาชนในประเทศและประชาคมโลก

4.4.2 ส่งเสริมการนำวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนขนบธรรมเนียมและประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นมาพัฒนาและเสริมสร้างความโดดเด่นในเชิงประจักษ์เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวในเชิงจิตใจ โดยจัดทำเส้นทางประวัติศาสตร์เจ้าพ่อพระยาแล เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับสถานที่จริงตามประวัติศาสตร์ของเจ้าพ่อพระยาแล

4.4.3 ส่งเสริมให้มีหมู่บ้านวิถีชีวิต “ชัยภูมิโบราณ” ที่คงเอกลักษณ์และบรรยากาศของชาวชัยภูมิ ในอดีตที่นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมและสัมผัสได้

4.4.4 ส่งเสริมความโดดเด่นในเรื่องราวตามรอยวิถีเส้นทางเจ้าพ่อพระยาแล เน้นการนำเสนอในเชิงประจักษ์และสามารถสัมผัสได้ในเชิงจิตใจ

มาตรการที่ 4.5 พัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้เป็นแหล่งปลูกไม้ดอก ไม้ประดับสำคัญของประเทศ

แนวทาง

4.5.1 ศึกษาศักยภาพด้านการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดชัยภูมิที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่

4.5.2 ส่งเสริมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเป็นอาชีพเสริมของจังหวัดชัยภูมิสู่ตลาดไม้ดอกไม้ประดับระดับประเทศ

4.5.3 ส่งเสริมการสร้างตลาดกลางไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อสนับสนุนการนำมาเสริมสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชัยภูมিরวมถึงเพื่อส่งออกจำหน่ายทั่วประเทศ

4.5.4 ส่งเสริมการตลาดจังหวัดชัยภูมิให้เป็น “เมืองมนต์เสน่ห์ดอกไม้” ของประเทศ

มาตรการที่ 4.6 ส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

4.6.1 วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลังเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสมกับภารกิจความรับผิดชอบ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

4.6.2 การพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการบริการการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ ทั้งบุคลากรของภาครัฐองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

4.6.3 ส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถสูงขึ้น

4.6.4 ส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

4.6.5 จัดให้มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงานทดแทนของชุมชนได้มากขึ้น
2. ท้องถิ่นมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน
3. ชุมชนให้ความตระหนักและร่วมมือกันใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีคุณค่า
4. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการเกษตร
5. การนำขยะมาแปรสภาพเป็นพลังงาน
6. การนำรถ EV มาใช้
7. การนำเศษวัสดุจากการเกษตรมาแปรสภาพเป็นพลังงาน
8. การส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานเพื่อส่งโรงงานไฟฟ้าชุมชน

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนสร้างพลังงานเพื่อเศรษฐกิจชุมชน

แนวทาง

- 5.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกในท้องถิ่นและชุมชน
- 5.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าชุมชน “โรงไฟฟ้าชีวมวล” มาใช้ในชุมชนที่มีความพร้อม เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านพลังงานในเชิงพาณิชย์
- 5.1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ไปใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าในการสนับสนุนการทำงานของระบบการให้น้ำพืชแบบน้ำหยด เป็นต้น
- 5.1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนด้านการจัดการพลังงานและร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ที่มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรีเพื่อผลิตบุคลากรด้านพลังงาน มาสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

มาตรการที่ 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการพืชพลังงานอย่างครบวงจร

แนวทาง

- 5.2.1 วางแผนและกำหนดพื้นที่สำหรับการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงานอย่างชัดเจน
- 5.2.2 สร้างระบบเชื่อมโยงการนำผลผลิตจากพืชพลังงานจากภาคการผลิตด้านเกษตรไปสู่ภาคการผลิตด้านอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
- 5.2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชพลังงานทดแทนเพื่อให้สามารถวางแผนการพัฒนาการผลิตพืชพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร
- 5.2.4 ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับการนำผลผลิตจากพืชมาใช้เป็นพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน

มาตรการที่ 5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการผลิตพลังงานทดแทน

แนวทาง

5.3.1 ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แหล่งทุน ภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตพลังงานทดแทน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์พลังงานลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น

5.3.2 สร้างความรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการผลิตไฟฟ้าของชุมชน เช่น กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม และกฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล เป็นต้น

มาตรการที่ 5.4 ส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

แนวทาง

5.4.1 รณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของพลังงานในการพัฒนาท้องถิ่น และการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ประเทศในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มีมูลค่าการค้าสูงในเขตการพัฒนาพิเศษของจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 6.1 ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการเป็นศูนย์กลางทางการตลาด

และโลจิสติกส์ในภูมิภาค

แนวทาง

6.1.1 พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน

6.1.2 สนับสนุนการสร้างตลาดศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและกระจายสินค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศในประชาคมอาเซียน

6.1.3 เร่งรัดการสรรหาและพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีความสามารถสูงในการเข้ามาบริหารจัดการ

6.1.4 จัดระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ และการค้าในเขตการพัฒนาพิเศษให้มีประสิทธิภาพสูง

6.1.5 จัดระดมเครื่องจักรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดชัยภูมิ ทุกประเภท เข้าไปฟื้นฟูและซ่อมแซมถนนเส้นทางในความรับผิดชอบ พร้อมจัดสรรเครื่องจักรกลหนัก

6.1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการที่ 6.2 สนับสนุนการพัฒนาความเชื่อมโยงของระบบการขนส่งภายในท้องถิ่นให้เชื่อมต่อกับส่วนกลาง

แนวทาง

6.2.1 สนับสนุนการพัฒนาถนนภายในชุมชนให้เชื่อมโยงการคมนาคมส่วนกลางเพื่อการขนถ่ายสินค้าเกษตรสู่ตลาดกระจายสินค้าส่วนกลาง

6.2.2 สนับสนุนงบประมาณเพื่อซ่อมแซมเส้นทางในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อแก้ไขความเดือดร้อนของประชาชน

6.2.3 เร่งรัดการสำรวจและตรวจเส้นทาง ตลอดจนจัดลำดับความเสียหาย และแผนการซ่อมบำรุงรักษาเส้นทาง
 อย่างเป็นระบบเพื่อประกอบการประเมินการซ่อมแซม

6.2.4 เตรียมความพร้อมด้านงบประมาณเพื่อให้เพียงพอในการซ่อมแซม โครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น

6.2.5 ของงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อมาแก้ไขปัญหาในระยะสั้นอย่างเร่งด่วน โดยให้ได้เม็ดเงินเพียงพอต่อความ
 ต้องการในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น
2. ปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น
3. ปัญหาปริมาณขยะชุมชนลดลง

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 7.1 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

แนวทาง

- 7.1.1 กำหนดขอบเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการวางแผนในการอนุรักษ์และฟื้นฟู
- 7.1.2 ส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของชุมชนในรูปแบบของการ
 รวมกลุ่มเป็น “ชุมชนรุ่นใหม่รักและหวงแหนป่า”
- 7.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและการดูแลทรัพยากรป่าไม้
 อย่างมีคุณภาพ ด้วยความสมดุลและยั่งยืน
- 7.1.4 ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้ อย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 7.1.5 จัดกิจกรรมเพื่อการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนตระหนักในสำคัญของ
 ป่าไม้ กับผลกระทบจากการทำลายป่าอย่างต่อเนื่อง
- 7.1.6 สนับสนุนการปลูกป่าในชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- 7.1.7 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการทำงานทุกภาคส่วน ส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง
 NGO ภาคประชาชน ประชาสังคม และชมรมอนุรักษ์ต่างๆ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- 7.1.8 สร้างองค์ความรู้ หาแนวทางปฏิบัติร่วมกันที่ถูกต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย (ภายใต้ข้อยกเว้น)

มาตรการที่ 7.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในการจัดให้มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่
 และแหล่งน้ำชุมชน เพื่อเพิ่มปริมาณและรองรับการใช้ในภาคการเกษตร

แนวทาง

- 7.2.1 เสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น
 จากการสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่ในพื้นที่
- 7.2.2 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนเพื่อสะท้อนความต้องการที่เป็นเอกภาพของชาว
 ชัยภูมิ ในความจำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ของจังหวัด
- 7.2.3 จัดหาและระดมทุนเพื่อใช้เป็นงบประมาณสนับสนุนการก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และแหล่งน้ำของ
 ชุมชนทั้งจากรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชนภายในจังหวัด

7.2.4 ผลักดันโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งอ่างเก็บน้ำ” เพื่อให้แต่ละพื้นที่ที่มีแหล่งน้ำสำรองเพื่อรองรับในช่วงฤดูที่มีปริมาณน้ำมากและไว้ใช้ในช่วงขาดแคลนน้ำ

7.2.5 วางแผนพัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำขนาดใหญ่และเส้นทางเข้าถึงให้สวยงาม มีจุดเด่นมีจุดแวะพักผ่อนระหว่างทาง เพื่อเอื้อต่อการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนแห่งใหม่ของจังหวัดชัยภูมิ

7.2.6 บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทานตลอดจนจัดวางระบบชลประทานสำหรับภาคการเกษตรและเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำสู่ภาคการเกษตร

7.2.7 พัฒนาแหล่งน้ำเดิม แหล่งน้ำธรรมชาติ และพัฒนาแหล่งน้ำใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำได้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่

7.2.8 พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

7.2.9 ผลักดันให้มีสมาคมผู้ใช้น้ำและกลุ่มผู้ใช้น้ำภาคประชาชนเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำ

มาตรการที่ 7.3 การนำเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น / เพิ่มเติมแนวทางในการควบคุมเรื่องอากาศ (ไฟฟ้า , มลพิษ , ฝุ่น)

แนวทาง

7.3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมที่ได้จากการพัฒนาเทคโนโลยี“เตาเผาขยะชุมชน” มาใช้ในการกำจัดขยะชุมชน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในชุมชน

7.3.2 เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาความรู้ของชุมชนในการจัดการมลพิษและของเสีย

7.3.3 เสริมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดการขยะและมลพิษสิ่งแวดล้อมในชุมชน

7.3.4 สร้างความพร้อมเพื่อรองรับภัยพิบัติจากธรรมชาติโดยเฉพาะเรื่องของภัยแล้งและน้ำท่วม

7.3.5 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญและห่วงแหนทรัพยากรธรรมชาติ

7.3.6 จัดทำข้อตกลงเงื่อนไขที่ชัดเจนให้ผู้ประกอบการ เพื่อให้เป็นข้อบังคับและมีบทลงโทษ

7.3.7 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมรับผิดชอบ (สร้างกระบวนการตรวจสอบ เสนอแนะ แก้ไขปัญหา) รายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลงานการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถสูงในการให้บริการ
3. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมสูงในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
4. หน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน มีการบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ 8.1 เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบคุณภาพของการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แนวทาง

8.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการบริหารจัดการให้เอื้อต่อระบบการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

- 8.1.2 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 8.1.3 ปรับปรุงระบบการให้บริการในลักษณะการลดขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาให้มีลักษณะการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
- 8.1.4 พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากภาคประชาชน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร
- 8.1.5 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหารและการให้บริการ
- 8.1.6 พัฒนาระบบชี้วัดการให้บริการ (KPI) ในระดับองค์กร ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล
- 8.1.7 ส่งเสริมให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคประชาชนในการบริหารท้องถิ่น
- 8.1.8 มีหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่รับเรื่องราวร้องทุกข์ ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย

มาตรการที่ 8.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

- 8.2.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสื่อสารสาระให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- 8.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารให้กับประชาชน
- 8.2.3 จัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กรในรูปแบบต่าง ๆ
- 8.2.4 จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ

มาตรการที่ 8.3 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

แนวทาง

- 8.3.1 วิเคราะห์โครงสร้างอัตรากำลังบุคลากรโดยเฉพาะสาขาเฉพาะด้านให้สอดคล้องและเอื้อต่อการปฏิบัติงาน เพื่อการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.3.2 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญในงานที่ได้รับมอบหมาย
- 8.3.3 พัฒนาบุคลากร ในหน่วยงานให้มีขีดความสามารถ ด้านภาษารองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
- 8.3.4 จัดหาและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มาตรการที่ 8.4 สร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการให้บริการแก่บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

- 8.4.1 ส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานและความภาคภูมิใจต่อองค์กรให้กับบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 8.4.2 ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการที่ 8.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

- 8.5.1 ผลักดันให้มีการจัดตั้งสภาที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

8.5.2 สนับสนุนให้งบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในเขตรับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาท้องถิ่น

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. 2558–2562) เป็นการกำหนดว่าในอนาคตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่จะเป็นไปในทิศทางใด และเป็นเครื่องมือกำหนดแนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาตำบล 4 ปี (พ.ศ.2561 – 2564) ว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การพัฒนาดังต่อไปนี้

2.1 วิสัยทัศน์การพัฒนาด้านองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

“ ท่าใหญ่น่าอยู่ ฟูฟูการศึกษาวัฒนธรรม เกษตรกรรมยั่งยืนสวัสดิการ สิ่งแวดล้อมดี โครงสร้างพื้นฐานทั่วถึงราษฎรมีส่วนร่วม ”

2.1.1 พันธกิจ (MISSION)

1. การพัฒนาชุมชนให้น่าอยู่มีความเข้มแข็ง โดยได้รับบริการสาธารณะโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อรองรับขยายตัวของชุมชนและเศรษฐกิจ

2. ส่งเสริมการศึกษา พัฒนา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคคล ครอบครัวและชุมชนในการพึ่งตนเอง
4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐที่มีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
5. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการให้ประชาชนอย่างทั่วถึง
6. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืน

2.1.2 จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา

1. การได้รับบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสะดวกและเสมอภาค
2. การส่งเสริมด้านการศึกษา อนุรักษ์ศาสนา ประเพณี ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่
3. ประชาชนมีศักยภาพ มีความรู้ มีรายได้เพียงพอสามารถพึ่งตนเองได้
4. การบริหารจัดการภาครัฐที่ดีแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม
5. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเด็กและเยาวชนและผู้สูงอายุได้รับการจัดสวัสดิการตามความเหมาะสม
6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืน

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สามารถดำเนินการไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลักไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สามารถดำเนินการไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลักไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์

1. มีการก่อสร้าง และซ่อมแซมถนนที่ได้มาตรฐาน
2. ประชาชนได้รับความสะดวกจากสาธารณูปโภค

3. มีระบบการคมนาคมที่สะดวกปลอดภัย

ตัวชี้วัด

1. จำนวนการก่อสร้างและปรับปรุงถนนทางระบายน้ำ
2. จำนวนปริมาณการขยายเขตไฟฟ้าและไฟฟ้าสาธารณะ
3. จำนวนปริมาณการก่อสร้าง ขยายเขตประปาปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบประปาให้ครบทุกครัวเรือน
4. จำนวนการก่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำ และปริมาณผู้ได้รับประโยชน์จากแหล่งน้ำ
5. จำนวนการได้รับบริการสาธารณะอื่น ๆ เช่น โทรศัพท์สาธารณะ

คำเป้าหมาย

มุ่งเน้นการก่อสร้างและซ่อมบำรุงรักษาด้านโครงสร้างพื้นฐานในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความสะดวกและมาตรฐาน รวมถึงการให้บริการสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอื่น ๆ ให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านคมนาคมขนส่ง ด้านความสงบเรียบร้อย และความสงบสุขของประชาชนและด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์แนวทางการพัฒนา

ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจให้ประชาชนได้รับการบริการสาธารณะให้ความสะดวก และรวดเร็วขึ้น โดยเน้นการมีมาตรฐานและเกิดความยุติธรรมดังนี้

1. ก่อสร้างปรับปรุงซ่อมแซม และบำรุงถนนสะพาน ท่อระบายน้ำให้เป็นไปด้วยความสะดวก
2. ก่อสร้างขยายเขตไฟฟ้าและไฟฟ้าสาธารณะ
3. ก่อสร้างและขยายเขตปรับปรุง ซ่อมแซม ระบบประปาหมู่บ้าน
4. ก่อสร้างแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตรและการอุปโภค - บริโภค
5. บริการสาธารณะที่ประชาชนพึงได้รับ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์

1. สินค้าเกษตรมีคุณภาพและจำนวนเพิ่มขึ้น
2. ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ประชาชนมีงานทำมีรายได้ที่มั่นคง
3. ชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัด

1. จำนวนบุคลากรที่มีทักษะในการผลิตผลทางเกษตร
2. จำนวนครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่มีทักษะในการประกอบอาชีพ
3. จำนวนคนว่างงานในเขตพื้นที่ลดลง

คำเป้าหมาย

มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครัวเรือนและชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตผลทางการเกษตรการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ให้มีความสามารถและทักษะในการพัฒนาฝีมือในการผลิตเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสามารถขยายการตลาดไปสู่ตลาดกลาง ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัด

กลยุทธ์แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร
2. เสริมสร้างและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ
3. ลดอัตราการว่างงานและการอพยพแรงงานออกนอกพื้นที่

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์

1. ผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง
2. ประชาชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง
3. ประชาชนได้รับการดูแลด้านสุขภาพอย่างทั่วถึง
4. วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู

ตัวชี้วัด

1. จำนวนประชาชนที่ได้รับการจัดสวัสดิการเพิ่มขึ้น
2. จำนวนประชาชนที่ได้รับการศึกษาและศึกษาเพิ่มขึ้น
3. จำนวนประชาชนผู้มีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตดี
4. จำนวนกิจกรรมด้านวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู

คำเป้าหมาย

มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะของคนภายในชุมชนทั้งทางด้านจิตใจ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพอนามัย ด้านสวัสดิการและสังคม ด้านกีฬา ให้มีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

กลยุทธ์แนวทางการพัฒนา

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
2. ส่งเสริมการศึกษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ส่งเสริมด้านสุขภาพและอนามัย
4. ส่งเสริมด้านสวัสดิการชุมชน
5. ส่งเสริมด้านกีฬาและการนันทนาการ
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มรายได้

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุล
2. ประชาชนเข้ามามีบทบาทในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

1. จำนวนของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. มีการเพิ่มและฟื้นฟูสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
3. ปริมาณขยะมูลฝอยลดน้อยลงและมีการบริหารจัดการขยะ

คำเป้าหมาย

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันพึงปรารถนาร่วมกันไม่ให้เกิดปัญหาภายในชุมชนและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากร

กลยุทธ์แนวทางการพัฒนา

1. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. การบริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูลฝอย

5. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

1. ประชาชนได้รับบริการจากรัฐอย่างทั่วถึง
2. ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
3. ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับบริการจากรัฐ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางการเมืองและสังคมในระบอบประชาธิปไตยอันมี

พระมหากษัตริย์เป็นประมุข

2. จำนวนบุคลากรและอุปกรณ์มีศักยภาพในการบริการประชาชนเพิ่มขึ้น
3. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการเมือง การปกครองเพิ่มขึ้น
4. ความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการ

คำเป้าหมาย

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนประชาชนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐตามยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบและตามหลักการบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมุ่งเน้นการพัฒนา บุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ รวมถึงการบริหารงานด้านต่างๆในองค์กรให้เกิดคุณภาพสูงสุด

กลยุทธ์แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนในการพัฒนาทางการเมืองและสังคม
2. ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้มีขีดความสามารถในการพัฒนา
3. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการเมือง การปกครองให้แก่ประชาชน
4. การพัฒนาและจัดระเบียบของชุมชนและสังคม

6. ยุทธศาสตร์ตามแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและแนวนโยบายของรัฐบาล

เป้าประสงค์

1. สังคมมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. ชุมชนเกิดความเข้มแข็งไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด
3. ดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจากรัฐบาล

ตัวชี้วัด

1. จำนวนภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนงานบริการกิจการสาธารณะ
2. ปัญหายาเสพติดไม่มีและชุมชนเข้มแข็ง
3. ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จำนวนอุบัติเหตุ อุบัติภัย อาชญากรรมลดลง
4. การดำเนินการตามแนวนโยบายสอดคล้องกับรัฐบาลและจังหวัด

คำเป้าหมาย

มุ่งเน้นการปฏิบัติงานหรือดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนในการจัดระบบบริการสาธารณะระหว่างรัฐกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและปฏิบัติงานตามแนวนโยบายของรัฐบาล

กลยุทธ์แนวทางการพัฒนา

ปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนงานในการจัดการระบบบริการสาธารณะตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกระจายอำนาจกำหนดและดำเนินงานหรือกิจกรรมการที่ได้มอบจากรัฐบาล

1. การถ่ายโอนงานกิจการต่าง ๆ
2. ส่งเสริมอัตราการป้องกันเฝ้าระวังรักษาบำบัดผู้เสี่ยงติดยาเสพติด และรักษาชุมชนให้เข้มแข็ง
3. ส่งเสริมระบบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้สามารถลดปัญหาความรุนแรงจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย อาชญากรรมและสาธารณภัยต่าง ๆ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนแนวนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

3. จุดยืนทางยุทธศาสตร์

ปรับปรุง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและบริการสาธารณะให้ครอบคลุมได้มาตรฐาน เป็นการก่อสร้างปรับปรุง ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็น ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนเพื่อการเกษตร ก่อสร้างสะพาน ระบบระบายน้ำทางเท้า ระบบไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์สถานที่ออกกำลังกาย อาคารเอนกประสงค์ การปรับปรุงภูมิทัศน์และอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นแก่ประชาชนให้ได้มาตรฐานในการใช้งานและมีความปลอดภัย

ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัวและชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตผลทางการเกษตรการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ให้มีความสามารถและทักษะในการพัฒนาฝีมือในการผลิตเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสามารถขยายการตลาดไปสู่ตลาดกลางเสริมสร้างและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ มีการสร้างอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายในครัวเรือน

พัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในการดำเนินชีวิตและการพัฒนาอาชีพ การดำเนินชีวิตและการพัฒนาอาชีพส่งเสริมอาชีพให้แก่คนในชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว ส่งเสริมสวัสดิการสังคมแก่เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสโดยไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมพัฒนาให้ประชาชน ได้มีการศึกษาอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ ส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ สืบทอด ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการเรียนรู้

ส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม โดยการสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อลดภาวะโลกร้อนการรักษา

สภาพแวดล้อม ไม่สร้างมลพิษ และพัฒนาแหล่งน้ำ แม่น้ำ คูคลอง ให้เกิดระบบนิเวศแหล่งน้ำที่ดี และสามารถนำน้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ต่อไป

ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถรู้เท่าทันโลกทันเหตุการณ์ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครอง อาทิเช่น รณรงค์ให้มาใช้สิทธิเลือกตั้งทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ส่งเสริมพัฒนาให้เกิดกระบวนการท างานที่มีความเป็นประชาธิปไตย ยอมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนอย่างเท่าเทียม

ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนงานในการจัดการระบบบริการสาธารณะเช่นด้าน การศึกษา และอื่นๆ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก่หมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่

4. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าใหญ่ พ.ศ. 2566 - 2570



